

Regulamin castingu „Shopping Queens / Królowe Zakupów” (4)

§ 1 DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

Regulamin – niniejszy Regulamin, opublikowany na stronie www.polsatcafe.pl lub www.facebook.com/polsatcafe, możliwy do pobrania w formacie pdf lub otrzymania w formie pisemnej w siedzibie Organizatora. Organizator – Film Produkcja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 73/79, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie za numerem 0000271194, kapitał zakładowy 299.000,-zł, NIP REGON: 140762684, NIP: 5213416187.

Audycja – audycja telewizyjna pod tytułem „Shopping Queens/Królowe Zakupów” wyprodukowana przez Organizatora na zlecenie Nadawcy i która zostanie wyemitowana przez Nadawcę tj. przez Telewizję Polsat Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 388899, NIP 1130054762, REGON 930171612. Audycja składa się z odcinków, które przedstawiają uczestniczki spotykające się w centrum handlowym z prowadzącą Joanną Horodyńską, dostają określoną kwotę na zrobienie zakupów dwóch kompletnych stylizacji, zgodnie z tematyką określoną wcześniej przez prowadzącą, dodatkowym utrudnieniem jest fakt, że stylizacje, oprócz ubioru muszą zawierać makijaż i fryzurę. Pod koniec odcinka wszystkie cztery uczestniczki spotykają się na wybiegu, gdzie poddane są wzajemnej ocenie. Ta, która zdobędzie najwięcej punktów, zostaje Królową Zakupów” i wygrywa nagrodę pieniężną w kwocie 2 500 zł brutto na zakupy w centrum handlowym.

Dane osobowe – informacje dotyczące osoby zgłaszającej udział w Castingu lub Uczestnika, takie jak: imię i nazwisko, płeć, data urodzenia, adres e-mail, numer telefonu i inne dane zawarte są w Ankiecie, a wizerunek utrwalony na przekazanych w ramach Zgłoszenia zdjęciach.

Ankieta - dokument elektroniczny dostępny do pobrania na stronie www.polsatcafe.pl lub www.facebook.com/polsatcafe w formacie pdf (lub bezpośrednio u organizatora), który osoba zgłaszająca się wypełnia podając dane osobowe i odpowiadając na zawarte w ankiecie pytania. Ankieta jest załączana w ramach Zgłoszenia.

Zdjęcia – fotografie w formacie jpg, jpeg lub png przedstawiające wizerunek osoby zgłaszającej się do Castingu. Zdjęcia są załączane w ramach Zgłoszenia. Zgłoszenie - wiadomość e-mail przesyłana przez osobę zgłaszającą się na adres shopping@polsat.com.pl, zawierająca krótki opis kandydata, a także w załączeniu: Zdjęcia, nagrane video i wypełnioną Ankietę.

Casting – przeprowadzany przez Komisję w imieniu Organizatora w terminie od 20.03.2019 r. Do 20.06.2019, na zasadach określonych w Regulaminie, proces wyłonienia Uczestników kolejnych odcinków Audycji. Komisja –osoby fizyczne niebędące Uczestnikami, powołane przez Organizatora w celu dokonania oceny Zgłoszeń w ramach Castingu i wyłonienia Uczestników.

Komisja składa się z 3 osób. Osoba Zgłaszająca – osoba, która dokonała Zgłoszenia na podstawie niniejszego Regulaminu. Uczestnik – osoba fizyczna, która dokonała prawidłowego zgłoszenia do Castingu, spełnia wymagania Regulaminu i decyzją Komisji została zakwalifikowana do udziału w Audycji, a następnie zawarła Umowę z Organizatorem w przedmiocie udziału w Audycji. Umowa – umowa zawarta pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem określająca prawa i obowiązki stron w związku z udziałem Uczestnika w Audycji.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W CASTINGU

W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania określone w Regulaminie i dokonały prawidłowego Zgłoszenia w terminie wskazanym w Regulaminie.

Pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Do udziału w Castingu wymagane jest prawidłowe, kompletne wypełnienie Zgłoszenia wraz ze wszystkimi załącznikami przewidzianymi w Regulaminie tj. z wypełnioną Ankietą i Zdjęciem i przesłanie w okresie od dnia. 10.02.2019 r. do dnia 20.06.2019r. *(1) adres mailowy: shopping@polsat.com.pl. Zdjęcie powinno być dziełem oryginalnym i nie może naruszać praw autorskich, praw pokrewnych oraz jakichkolwiek innych praw oraz prawem chronionym dóbr osób trzecich. W przypadku, gdy Zdjęcie zostało zrealizowane przez osobę inną niż zgłaszający się, osoba zgłaszająca jest zobowiązana nabyć całość autorskich praw majątkowych do Zdjęcia oraz do zawartych w nim utworów i przedmiotów praw pokrewnych w zakresie umożliwiającym wykonanie zobowiązań określonych w Regulaminie. Osoba zgłaszająca się odpowiada za uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunków osób przedstawionych na Zdjęciach na polach eksploatacji i na zasadach wymienionych w Regulaminie. Oprócz wskazanych w niniejszym paragrafie warunków udziału w Castingu, osoba zgłaszająca się zobligowana jest do:

- a) umożliwienia wykonania jej zdjęć oraz nagrania materiału video,
- b) pozostawania w dobrym zdrowiu i dobrej kondycji fizycznej i psychicznej, w takim stopniu, że możliwy będzie jej aktywny udział w Castingu;
- c) wzięcia udziału w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora w castingu stacjonarnym w celu zaprezentowania swojej osoby. Miejscowością, w której odbędzie się casting stacjonarny będzie Warszawa (lub inne miasto wskazane przez organizatora). Osoba zgłaszająca się jest zobowiązana do zgłoszenia Organizatorowi wszelkich przeciwwskazań do udziału w Audycji jeszcze przed zawarciem Umowy, w tym w szczególności przeciwwskazań o charakterze zdrowotnym. Osoba zgłaszająca przyjeżdża na casting stacjonarny na własną odpowiedzialność i koszt i nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie, rekompensata, świadczenie niepieniężne za udział w Castingu. Osoba zgłaszająca akceptuje, że w trakcie Castingu będzie podlegać ocenie Komisji, a ocena ta może być zarówno pozytywna jak i negatywna.

§ 3 PROCES REKRUTACJI W RAMACH CASTINGU

Organizator powoła 3-osobową Komisję, która zwykłą większością głosów w głosowaniu jawnym wybierze 40 uczestniczek spośród osób zgłaszających udział w Castingu.

Wybór Uczestników Komisja dokona na podstawie następujących kryteriów: atrakcyjność osoby zgłaszającej i treści Zgłoszenia z punktu widzenia charakteru Audycji, jej koncepcji i celu,

kryteriami doboru będzie sposób prezentacji, osobowość; prawidłowość Zgłoszenia. Organizator poinformuje Osobę Zgłaszającą o jej wyborze do udziału w Audycji drogą telefoniczną na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu.

§ 4 ZEZWOLENIA, PRZENIESIENIE PRAW

Przez zgłoszenie udziału w Castingu Osoba Zgłaszająca: Wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych lub czasowych, imienia i nazwiska, danych zawartych w Ankiecie, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Osoby Zgłaszającej, utworów, których twórcą lub współtwórcą jest Osoba Zgłaszająca, przedmiotów praw pokrewnych przysługujących w całości lub części Osobie Zgłaszającej - zarejestrowanych dla potrzeb Castingu lub Audycji oraz dla celów promocji i reklamy Audycji, Nadawcy lub Organizatora, podmiotów trzecich (w szczególności sponsorów Audycji) oraz ich towarów i usług, oraz programów rozpowszechnianych przez Nadawcę – na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, przenosi autorskie prawa majątkowe, bez ograniczeń ilościowych, czasowych, terytorialnych, do utworów, których twórcą lub współtwórcą jest Osoba Zgłaszająca, - zarejestrowanych lub utrwalonych dla potrzeb Castingu lub Audycji oraz dla celów promocji i reklamy Audycji, Nadawcy lub Organizatora, podmiotów trzecich (w szczególności sponsorów Audycji) oraz ich towarów i usług, oraz programów rozpowszechnianych przez Nadawcę – na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, przenosi prawa pokrewne przysługujących w całości lub części Osobie Zgłaszającej do artystycznych wykonń zarejestrowanych dla potrzeb Castingu lub Audycji oraz dla celów promocji i reklamy Audycji, Nadawcy lub Organizatora, podmiotów trzecich (w szczególności sponsorów Audycji) oraz ich towarów i usług, oraz programów rozpowszechnianych przez Nadawcę – na zasadach określonych w niniejszym paragrafie; Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu następuje z chwilą utrwalenia i odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji w chwili opublikowania Regulaminu, a w szczególności do: utrwalania i/lub zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych, publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video ondemand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), publicznego wykonania, publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.), wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu egzemplarzy Audycji lub fragmentów Audycji, nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp., reemitowania analogowego oraz

cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

Osoba Zgłaszająca przenosi również na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym paragrafie, w tym prawo tworzenia, korzystania oraz udzielania dalszego zezwolenia innym podmiotom, w tym Nadawcy, na tworzenie i korzystanie z opracowań i modyfikacji tych utworów. Niniejszym Osoba Zgłaszająca, upoważnia Organizatora oraz Nadawcę do wykonywania w jego imieniu wszelkich praw osobistych, w tym osobistych praw autorskich, do utworów i artystycznych wykonania, ustalonych przez Osobę Zgłaszającą w związku z udziałem w Castingu. Na podstawie niniejszego upoważnienia, Organizator oraz Nadawca będą mieć prawo w szczególności do:

- a) dokonywania zmian albo dodawania lub usuwania dowolnych elementów Audycji (w tym utworów lub artystycznych wykonania Osoby Zgłaszającej) według własnego uznania;
- b) podejmowania decyzji o sposobie oznaczenia utworu Osoby Zgłaszającej, artystycznego wykonania utworu przez Osobę Zgłaszającą, bądź o zaniechaniu takiego oznaczenia;
- c) podejmowania decyzji o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności;
- d) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

W szczególności, Osoba Zgłaszająca przyjmuje do wiadomości, że Organizator jest uprawniony do przerywania dowolnych fragmentów Audycji, w tym utworów lub artystycznych wykonania Osoby Zgłaszającej, w celu umieszczania reklam, w tym przekazów autopromocyjnych oraz telesprzedaży, zgodnie z potrzebami Organizatora, a także osób przez niego upoważnionych, w tym Nadawcy lub ich kontrahentów/licencjobjoirców z poszanowaniem regulacji prawnych oraz do zamieszczenia w obrazie Audycji infografiki z zapowiedziami programowymi przyszłych (kolejnych) audycji, belek informacyjnych, belek konkursowych i wskazań sponsorskich, jak również kompresji (zawężania) obrazu do 2/3 (ewentualnie do 50%) podczas emisji napisów końcowych, wraz z wyraźnym wskazaniem, że działania takie nie będą uważane przez Osobę Zgłaszającą za naruszenie integralności utworów lub artystycznych wykonania. Osoba Zgłaszająca oświadcza, że sama nie będzie wykonywała przysługujących jej praw osobistych, w tym autorskich praw osobistych, do ustalonych przez siebie w związku z udziałem w Castingu utworów i artystycznych wykonania. Zezwolenie, o którym mowa w niniejszym paragrafie, obejmuje również zgodę na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych i nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw. Organizatorowi przysługuje prawo przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z Regulaminu, jak również udzielania licencji z prawem do dalszych sublicencji oraz wyrażania dalszych zezwoleń i/lub zgód w zakresie praw nabytych na mocy niniejszego paragrafu. Dokonując zgłoszenia do Castingu, zgłaszający potwierdza, że dysponuje prawem do rozporządzania Zdjęciami w zakresie określonym w Regulaminie, a w szczególności, że jest uprawniony do upoważniania osób trzecich, w tym Organizatora, do korzystania ze Zdjęć.

Zezwolenia, przeniesienie praw, o których mowa w niniejszym Regulaminie są udzielone nieodpłatnie, bez konieczności zawierania dodatkowych umów. Osoba zgłaszająca ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w Zgłoszeniu oraz za ewentualne naruszenie praw i chronionych prawem dóbr osób trzecich. Osoba Zgłaszająca nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować na Zdjęciach lub podczas castingu stacjonarnego jakichkolwiek

towarów, usług i/lub podmiotów. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia wobec Organizatora związanego z korzystaniem przez Organizatora ze Zgłoszenia, w tym ze Zdjęć, a także z dóbr osobistych Osoby Zgłaszającej w sposób zgodny z zapisami Regulaminu, Osoba Zgłaszająca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z jakiejkolwiek odpowiedzialności, pokryć poniesioną przez Organizatora szkodę, w tym zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy. Jest całkowicie zabronione i stanowi naruszenie Regulaminu przysyłanie zdjęć i materiałów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, zniesławiające, obrażające uczucia religijne, wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej i/lub wyznaniowej, propagujące piractwo fonograficzne i/lub komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu zdjęć i materiałów. W razie zakwalifikowania Osoby Zgłaszającej do udziału w Audycji, szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika zostaną uregulowane w umowie zawartej przez Uczestnika i Organizatora. Udział w Castingu lub w Audycji wiąże się z obowiązkiem zachowania pełnej poufności przez Osobę zgłaszającą lub Uczestnika, zarówno co do samego faktu udziału, jak i przebiegu Castingu lub Audycji.

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

Reklamacje związane z Castingiem należy kierować do Organizatora na adres: ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Weryfikacyjna składająca się z przedstawicieli Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Weryfikacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Weryfikacyjną. Złożenie reklamacji przez Osobę Zgłaszającą lub brak złożenia reklamacji nie wpływa na uprawnienie do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. § 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Castingiem jest Organizator (zwany dalej ADO): Film Produkcja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 73/79, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie za numerem 0000271194, kapitał zakładowy 299.000,-zł, NIP REGON: 140762684, NIP: 5213416187. Osoba Zgłaszająca wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych wysyłając Zgłoszenie. Dane osobowe osób zgłaszających się do Castingu są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Castingu, to jest w celu identyfikacji Zgłoszeń i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania (to jest miejscowości) Osoby Zgłaszającej, w tym również w ramach Audycji w celu jej realizacji, emisji i promocji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz.U.UE.L. 2016.119.1), art. 6 ust. 1 pkt b) ww. rozporządzenia – wykonanie umowy dot. udziału w Castingu lub udziału w Audycji. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Odbiorcami danych osobowych będą Nadawca, podmioty realizujące Casting i Audycję, Sponsorzy. Osoba zgłaszająca się do Castingu oraz Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz

ma prawo wnieść pisemne, żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych może uniemożliwić udział w Castingu lub Audycji. Organizator (ADO) nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas realizacji Castingu, a ponadto przez czas niezbędny do rozpatrywania reklamacji związanych z Castingiem oraz emisji Audycji.

Ma [Pani/Pan] prawo do:

- żądania od ADO dostępu do swoich danych osobowych,
- ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych,
- przenoszenia danych na warunkach wynikających z przepisów prawa i uzgodnionych z administratorem danych,
- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe przetwarzane: 1) imiona i nazwiska; 2) wizerunek, 3) wiek, 4) adres email, 5) numer telefonu, 6) adres zamieszkania. Organizator może zwrócić się z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. ADO nie stosuje zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących sytuacji ekonomicznej tej osoby fizycznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.

Przekazanie Organizatorowi Zgłoszenia jest jednocześnie wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, w celu realizacji przez Organizatora Castingu i Audycji.

(koniec)

*(1) terminy zgłoszeń mogą ulegać zmianom